

Số 408 /QĐ-BTC

Đắk Lắk, ngày 12 tháng 6 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Gia đình chuyên đổi số”
tỉnh Đắk Lắk năm 2026

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

Căn cứ Kế hoạch số 76//KH-UBND ngày 13/3/2026 của UBND tỉnh Đắk Lắk về triển khai Phong trào “Bình dân học vụ” năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Kế hoạch số 130/KH-SVHTTDL ngày 04/6/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Cuộc thi “Gia đình chuyên đổi số” tỉnh Đắk Lắk năm 2026.

Căn cứ Quyết định số 378/QĐ-SVHTTDL ngày 04/6/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ giúp việc Cuộc thi “Gia đình chuyên đổi số” tỉnh Đắk Lắk năm 2026.

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi “**Gia đình chuyên đổi số**” tỉnh Đắk Lắk năm 2026.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Ban Tổ chức Cuộc thi, Chánh Văn phòng Sở, Trưởng phòng Kế hoạch - Tài chính, Trưởng phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình và các tổ chức, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành, tổ chức đoàn thể tỉnh;
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Báo và PTTH Đắk Lắk;
- Trung tâm CN và CTTĐT tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VHXX các xã, phường;
- Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công các xã, phường;
- Lưu: VT, QLVHGD.

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN



GIÁM ĐỐC SỞ VH TTDL
Trần Hồng Tiến

THỂ LỆ
Cuộc thi “Gia đình chuyên đổi số” tỉnh Đắk Lắk năm 2026
(Kèm theo Quyết định số: 408 /QĐ-SVHTTDL ngày 12/ 6 /2026
của Ban Tổ chức Cuộc thi)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy sức mạnh toàn dân tham gia Phong trào “Bình dân học vụ số”, nâng cao nhận thức của các gia đình về vai trò, ý nghĩa của chuyên đổi số, công tác phổ cập kỹ năng số; khơi dậy tinh thần chủ động của mỗi gia đình trong việc áp dụng công nghệ vào đời sống, sản xuất, học tập và tiêu dùng. Góp phần tích cực vào quá trình chuyên đổi số quốc gia, chuyên đổi số của tỉnh.

- Thông qua Cuộc thi tạo sự lan tỏa cho người dân được tiếp cận, phổ cập tri thức cơ bản về chuyên đổi số, để áp dụng trong cuộc sống hằng ngày nhằm nắm bắt, tận dụng, khai thác, thụ hưởng những thành quả của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyên đổi số mang lại về: An toàn thông tin, đạo đức số và phòng tránh rủi ro trên môi trường mạng, giúp học sinh và sinh viên sử dụng internet và nền tảng số một cách lành mạnh, hiệu quả.

2. Yêu cầu

- Các tác phẩm dự thi phải đảm bảo tính pháp lý, không vi phạm sở hữu trí tuệ, bản quyền. Tác giả gửi tác phẩm dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm về sở hữu bản quyền tác phẩm của mình.

- Tác phẩm dự thi phải đúng chủ đề, có tính quảng bá cao, phải có sức thuyết phục, mang tính giáo dục, phản ánh chân thực cuộc sống của mỗi gia đình trong xã hội hiện nay, qua đó tạo được ấn tượng và cảm xúc cho người xem.

- Cuộc thi phải được lan tỏa mạnh mẽ, thu hút đông đảo sự tham gia của các tầng lớp Nhân dân; đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đánh giá khách quan, trung thực đúng chất lượng các tác phẩm dự thi.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC

1. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, đơn vị, tác giả/nhóm tác giả đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam (sau đây gọi chung là tác giả, nhóm tác giả) đều được tham gia Cuộc thi.

- Các thành viên trong Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được gửi tác phẩm tham gia Cuộc thi.

2. Nội dung:

- Tác phẩm dự thi về chủ đề “**Gia đình chuyên đổi số**” là những hình ảnh, video thể hiện sự gắn kết, tương trợ giữa các thế hệ trong gia đình và cộng đồng áp dụng công nghệ trong đời sống, sản xuất, học tập, tiêu dùng.

- Khuyến khích các tác giả có ý tưởng sáng tạo, mang đến những nội dung mới lạ và hình thức thể hiện đa dạng cho tác phẩm dự thi như: Các mô hình hỗ trợ người cao tuổi tiếp cận kỹ năng số; xây dựng đạo đức số, ứng dụng văn minh, an toàn trên môi trường mạng; sử dụng nền tảng số để giữ gìn, lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam.

- Tác phẩm dự thi phản ánh việc ứng dụng hiệu quả công nghệ số trong gia đình, tập trung vào các khía cạnh:

2.1. Trong đời sống sinh hoạt

- Sử dụng dịch vụ công trực tuyến.
- Thanh toán không tiền mặt.
- Ứng dụng số trong quản lý chi tiêu, chăm sóc sức khỏe...

2.2. Trong học tập

- Học trực tuyến, sử dụng nền tảng số.
- Gia đình đồng hành cùng con trong môi trường số...

2.3. Trong sản xuất - kinh doanh

- Ứng dụng thương mại điện tử.
- Bán hàng online, livestream.
- Ứng dụng công nghệ trong thương mại, dịch vụ, nông nghiệp xanh, chế biến sâu, công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp, xây dựng...

2.4. Trong tiêu dùng

- Mua sắm online.
- Sử dụng nền tảng số, dịch vụ số.

2.5. Kỹ năng số - an toàn số trong gia đình

- Bảo vệ thông tin cá nhân.
- Nhận diện lừa đảo qua mạng, lừa đảo online.
- Giáo dục trẻ em trên môi trường mạng...

3. Hình thức dự thi: Ban Tổ chức nhận tác phẩm dự thi theo hình thức trực tuyến. Tác giả đăng ký và gửi tác phẩm dự thi theo cách sau:

3.1. Trang Thông tin điện tử: <https://GiadinhsoDakLak.vn>

3.2. Fanpage: Gia Đình số - Đắk Lắk.

III. YÊU CẦU VỀ TÁC PHẨM THAM GIA DỰ THI

1. Yêu cầu chung

- **Chủ đề và nội dung:** Tác phẩm phải bám sát chủ đề Cuộc thi, phản ánh chân thực, sinh động việc ứng dụng công nghệ số trong gia đình. Nội dung phù hợp với thuần phong mỹ tục, không vi phạm quy định của pháp luật Việt Nam. Không chấp nhận các nội dung xuyên tạc, sai sự thật hoặc gây hiểu nhầm.

- AI được phép sử dụng với vai trò hỗ trợ kỹ thuật; phần nội dung, hình ảnh hoặc âm thanh do AI tạo mới không vượt quá 30% giá trị tác phẩm. Các cảnh quay, hình ảnh phản ánh thực tế cuộc sống gia đình phải do tác giả trực tiếp thực hiện.

- **Nghiêm cấm gian lận tương tác (tăng tương tác ảo):** Nghiêm cấm tuyệt đối việc sử dụng các phần mềm, công cụ (tool), hệ thống trung gian hoặc tài khoản ảo để tự động tăng lượt xem (view), bình luận (comment), chia sẻ (share) hoặc bày tỏ cảm xúc (reaction). Mọi lượt tương tác phải đến từ người dùng thật và tài khoản thật trên mạng xã hội Facebook. Nếu phát hiện vi phạm, tác phẩm dự thi sẽ bị loại bỏ khỏi cuộc thi mà không cần báo trước.

- **Bản quyền và tính chính chủ:** Bài dự thi phải thuộc quyền sở hữu của tài khoản đăng tải; không sử dụng lại nội dung của bên thứ ba khi chưa được phép. Tác giả hoàn toàn chịu trách nhiệm về sở hữu bản quyền tác phẩm của mình.

- **Chế độ đăng tải:** Bài dự thi phải được đăng ở chế độ công khai trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi. Không được xóa bài, thay đổi nội dung hoặc đường dẫn sau khi đã đăng ký. Bài viết phải gắn đầy đủ hashtag theo quy định mới được tính là hợp lệ.

- **Tài khoản tham gia:** Mỗi tác giả chỉ được sử dụng 01 tài khoản Facebook duy nhất để tham gia tương tác, lan tỏa trong Cuộc thi.

- **Ngôn ngữ và yêu cầu cung cấp file gốc:** Ngôn ngữ sử dụng trong Cuộc thi là tiếng Việt. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu cung cấp file gốc (đối với cả ảnh và video) để kiểm chứng khi cần thiết.

- **Thông tin đăng ký:** Mỗi tác giả chỉ đăng ký một tên dự thi duy nhất (nếu sử dụng nghệ danh thì bắt buộc phải ghi kèm theo họ và tên giấy khai sinh; hoặc theo thẻ Căn cước công dân), kèm theo số điện thoại và địa chỉ liên hệ chính xác.

2. Yêu cầu đối với tác phẩm dự thi

2.1. Tác phẩm dự thi là hình ảnh

- Hình thức: Ảnh dự thi là ảnh đơn hoặc ảnh bộ (ảnh bộ từ 05 đến 8 ảnh), thể hiện dưới dạng ảnh màu hoặc đen trắng. Ảnh đơn không được trùng với ảnh bộ.

- Số lượng giới hạn: Mỗi tác giả (nhóm tác giả) gửi dự thi không quá 10 (mười) tác phẩm (ảnh đơn hoặc ảnh bộ).

- Thông số kỹ thuật: Ảnh dự thi dưới dạng file kỹ thuật số, định dạng file là JPG, kích thước tối thiểu chiều dài nhất là 3.000 pixels, độ phân giải 300dpi.

- Tiêu chí hợp lệ: Ảnh tham dự cuộc thi phải là ảnh chưa từng được triển lãm và chưa đạt giải tại bất kỳ cuộc thi ảnh cấp tỉnh hoặc tương đương trở lên. Tác phẩm được sáng tác bằng phương pháp hiện thực, không chấp nhận ảnh AI, ảnh cắt ghép làm sai lệch thực tế. Ban Tổ chức chấp nhận ảnh chụp bằng phương pháp Panorama.

2.2. Tác phẩm dự thi là Video

- Video (Clip, Phóng sự, Phim ngắn...): Từ 60 - 180 giây (tương đương 3 phút).

- Số lượng giới hạn: Mỗi tác giả (nhóm tác giả) gửi dự thi không quá 03 (ba) tác phẩm Video (Clip, TVC, Phóng sự, Phim ngắn...).

- Chất lượng kỹ thuật: Hình ảnh, âm thanh sắc nét, đảm bảo tính thẩm mỹ cao; kỹ năng sản xuất, biên tập video chuyên nghiệp, đáp ứng các tiêu chuẩn truyền thông.

- Độ phân giải: Tối thiểu 720p.

- Tỷ lệ khung hình: 9:16 hoặc 16:9

IV. NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ VÀ CÁCH THỨC THAM GIA

Điểm của mỗi tác phẩm được xác định theo thang điểm 100, bao gồm các thành phần sau:

- Điểm chung của tác phẩm = Điểm Ban Giám khảo (tối đa 80 điểm) + Điểm lan tỏa (tối đa 20 điểm).

- Các tác phẩm được xếp hạng theo tổng điểm từ cao xuống thấp. Trường hợp bằng điểm thì ưu tiên tác phẩm có điểm Ban Giám khảo chấm cao hơn.

1. Tiêu chí đánh giá giải từ điểm số của Ban giám khảo

1.1. Nội dung (40 điểm)

- Sự phù hợp với chủ đề: Truyền tải rõ ràng, sâu sắc và đầy đủ thông điệp về việc ứng dụng công nghệ số trong gia đình.

- Tính sáng tạo: Ý tưởng mới lạ, độc đáo, góc nhìn khác biệt, hấp dẫn về ứng dụng công nghệ số trong gia đình.

- Tính chân thực: Nội dung phản ánh đúng thực tế cuộc sống, không cường điệu hoặc làm sai lệch thông tin.

1.2. Hình ảnh và âm thanh (20 điểm)

- Chất lượng hình ảnh: Độ phân giải cao, màu sắc hài hòa, bố cục đẹp mắt, góc máy sáng tạo; hình ảnh tuyệt đối không vi phạm bản quyền.

- Âm thanh: Chất lượng âm thanh tốt, phù hợp với bối cảnh và nội dung câu chuyện; nhạc nền ấn tượng; âm thanh tuyệt đối không vi phạm bản quyền.

- Kỹ thuật quay phim, kỹ xảo hiệu ứng: Sử dụng các kỹ thuật quay phim chuyên nghiệp để tạo ra những thước phim đẹp mắt, hấp dẫn; ứng dụng hiệu ứng kỹ xảo mượt mà, hợp lý, không gây rối mắt.

1.3. Tính nghệ thuật (20 điểm)

- Cách kể chuyện: Câu chuyện được kể một cách mạch lạc, hấp dẫn, sát chủ đề Cuộc thi, có điểm nhấn.

- Phong cách: Có phong cách riêng, độc đáo của tác giả.

- Sử dụng ngôn ngữ hình ảnh: Sử dụng hình ảnh, âm thanh và các yếu tố khác để kể chuyện một cách logic, tạo hiệu ứng lan tỏa, thôi thúc người xem làm theo.

1.4. Sức lan tỏa (20 điểm)

Cách thức tính:

Bước 1: Tính điểm thô

Điểm thô = (Số lượt lượt bày tỏ cảm xúc) + (lượt chia sẻ x 10)

Chú thích

- Chia sẻ (Share): Chỉ số này cho thấy khả năng lan tỏa của tác phẩm và mức độ hấp dẫn của nó đối với người xem.

- Bày tỏ cảm xúc (Reaction) là các hình thức thể hiện cảm xúc của người dùng đối với bài đăng trên mạng xã hội Facebook (bao gồm: Thích, Yêu thích, Thương thương, Haha, Wow, Buồn, Phẫn nộ).

Reaction trên Facebook được tính bao gồm các biểu tượng sau đây:



Bước 2: Căn cứ điểm thô, các bài dự thi được xếp hạng từ cao xuống thấp.

Bước 3: Trên cơ sở thứ hạng, Ban Tổ chức quy đổi thành điểm lan tỏa theo thang điểm tối đa 20 điểm theo quy định của Thể lệ Cuộc thi.

Việc quy đổi điểm lan tỏa được thực hiện theo bảng sau:

Xếp hạng	Điểm lan tỏa
Top 1	20 điểm
Top 2-3	18 điểm
Top 4-5	16 điểm
Top 6-7	14 điểm
Top 8-9	12 điểm
Top 10-11	10 điểm
Top 12-13	8 điểm
Top 14-15	6 điểm
Top 16-18	4 điểm
Top 19-20	2 điểm
Ngoài Top 20, nếu là bài dự thi hợp lệ	1 điểm

Xếp hạng	Điểm lan tỏa
----------	--------------

Lưu ý: Chỉ bài thi hợp lý mới được tính điểm lan tỏa

- Dữ liệu bày tỏ cảm xúc và chia sẻ sẽ được chốt vào lúc 23 giờ 59 phút ngày 30 tháng 8 năm 2026.

2. Cách thức tham gia: Cuộc thi được tổ chức theo hình thức kết hợp giữa nền tảng mạng xã hội Facebook và hệ thống website do Ban Tổ chức cung cấp, cụ thể như sau:

- Website của Ban Tổ chức là hệ thống tiếp nhận bài dự thi, quản lý dữ liệu và phục vụ công tác xét duyệt, chấm điểm.

- Fanpage Facebook của Cuộc thi là kênh đăng tải bài dự thi chính thức để tạo tương tác và tính điểm lan tỏa.

- Quy trình tham gia Cuộc thi:

Bước 1. Người tham gia truy cập Website chính thức của Cuộc thi tại địa chỉ: GiadinhsuDakLak.vn và thực hiện:

- + Điền đầy đủ thông tin đăng ký theo biểu mẫu.
- + Tải lên (upload) file video/hình ảnh dự thi.
- + Cam kết về bản quyền và tính hợp lệ của tác phẩm.

Bước 2. Xét duyệt bài dự thi

- + Tổ Thư ký tiến hành kiểm tra, rà soát nội dung bài dự thi;
- + Các tác phẩm không hợp lệ sẽ bị loại bỏ hoặc yêu cầu chỉnh sửa, bổ sung.

Bước 3. Đăng tải bài dự thi trên Fanpage

+ Các tác phẩm hợp lệ sẽ được Ban Tổ chức đăng tải trên Fanpage chính thức của Cuộc thi theo nội dung và định dạng đã được thí sinh cung cấp.

+ Mỗi tác phẩm được đăng tải thành 01 bài viết riêng biệt.

Bước 4. Tính điểm lan tỏa

- + Thí sinh chia sẻ bài dự thi được đăng tải trên fanpage.
- + Hệ thống ghi nhận dữ liệu tương tác của bài đăng trên Fanpage Facebook, bao gồm: Lượt bày tỏ cảm xúc và lượt chia sẻ.
- + Điểm thô được xác định theo công thức quy định tại Thẻ lệ.
- + Dữ liệu tương tác được tổng hợp và sử dụng để tính điểm lan tỏa của tác phẩm.

V. THỜI GIAN VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Thời gian tổ chức

- Thời gian phát động Cuộc thi: Ngày 20/6/2026.

- Thời gian nhận và tổng hợp tác phẩm dự thi: Từ ngày ban hành Thẻ lệ cuộc thi đến hết ngày 30/8/2026.

- Thời gian chấm thi: Dự kiến từ ngày 05/9/2026.

- Tổ chức tổng kết, trao giải thưởng: Dự kiến tại Hội nghị Sơ kết 09 tháng của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại phường Buon Ma Thuật, tỉnh Đắk Lắk.

2. Cơ cấu giải thưởng

2.1. Giải hình ảnh “Gia đình chuyển đổi số”

- 01 giải Nhất: Trị giá 3.000.000 đồng (đối với ảnh đơn), 6.000.000 đồng (đối với ảnh bộ); kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- 02 giải Nhì: Mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng (đối với ảnh đơn), 4.000.000 đồng (đối với ảnh bộ); kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- 05 giải Ba: Mỗi giải trị giá 1.500.000 đồng (đối với ảnh đơn), 3.000.000 đồng (đối với ảnh bộ), kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- 08 giải Khuyến khích: Mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng (đối với ảnh đơn), 2.000.000 đồng (đối với ảnh bộ); kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

2.2. Giải video “Gia đình chuyển đổi số”

- 01 giải Nhất: Trị giá 15.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- 02 giải Nhì: Mỗi giải trị giá 12.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- 03 giải Ba: Mỗi giải trị giá 8.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- 05 giải Khuyến khích: Mỗi giải trị giá 4.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

VI. VỀ SỬ DỤNG TÁC PHẨM

1. Cuộc thi “**Gia đình chuyển đổi số**” tỉnh Đắk Lắk năm 2026 không nhằm mục đích kinh doanh.

2. Tác phẩm gửi dự thi không trả lại cho tác giả; Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền trong các dịp lễ, kỷ niệm, nhiệm vụ chính trị của đất nước, của tỉnh.

3. Ban Tổ chức có quyền loại trừ các lượt chia sẻ, bày tỏ cảm xúc bất thường, không phản ánh đúng mức độ lan tỏa thực tế.

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ

1. Tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả, nộp thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thẻ lệ Cuộc thi.

Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và Giấy chứng nhận, Giấy khen khi có phát hiện về vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

2. Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả không được sử dụng tác phẩm đang dự thi để tham dự các Cuộc thi khác.

3. Bài dự thi phải thuộc quyền sở hữu tài khoản đăng tải; không sử dụng lại nội dung của bên thứ ba khi chưa được phép.

4. Việc nộp tác phẩm tham gia dự thi khẳng định tác giả chấp thuận Thể lệ Cuộc thi và chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban Tổ chức.

VIII. QUY ĐỊNH KHÁC VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI

- Chỉ Ban Tổ chức mới có quyền sửa đổi, bổ sung Thể lệ Cuộc thi cho phù hợp với tình hình thực tiễn (khi cần thiết).

- Quy định về việc sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI)

a) Khuyến khích ứng dụng công nghệ số và các công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) như một công cụ hỗ trợ trong quá trình xây dựng ý tưởng, biên tập kỹ thuật, xử lý hậu kỳ hoặc nâng cao chất lượng kỹ thuật của tác phẩm dự thi.

b) Tác phẩm dự thi phải bảo đảm tính sáng tạo và vai trò chủ đạo của tác giả. Mức độ nội dung được tạo ra bởi AI không được vượt quá 30% tổng giá trị nội dung tác phẩm. Tác giả phải trực tiếp thực hiện tối thiểu 70% các hoạt động sáng tạo, bao gồm xây dựng ý tưởng, tổ chức sản xuất, ghi hình, chụp ảnh, biên tập và hoàn thiện tác phẩm.

c) Tác giả có trách nhiệm khai báo trung thực việc sử dụng AI trong Phiếu đăng ký dự thi hoặc phần mô tả tác phẩm. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu cung cấp file gốc, dữ liệu sản xuất hoặc các tài liệu liên quan để xác minh.

d) Nghiêm cấm sử dụng công nghệ Deepfake, Face Swap, Voice Clone hoặc các hình thức giả lập hình ảnh, giọng nói nhằm tạo ra thông tin sai sự thật, giả mạo cá nhân, tổ chức hoặc gây hiểu nhầm cho người xem.

đ) Nghiêm cấm sử dụng AI để tạo dựng các nội dung xuyên tạc sự thật, giả mạo hiện trường, làm sai lệch bản chất sự kiện, vi phạm thuần phong mỹ tục, quyền riêng tư, quyền tác giả hoặc các quy định của pháp luật Việt Nam.

e) Trường hợp phát hiện tác phẩm vi phạm các quy định trên, Ban Tổ chức có quyền yêu cầu giải trình, loại tác phẩm khỏi Cuộc thi, thu hồi giải thưởng và các quyền lợi liên quan mà không cần báo trước.

- Tác phẩm dự thi không vi phạm các quy định của pháp luật Việt Nam; phải phù hợp với thuần phong mỹ tục, bản sắc văn hóa của dân tộc.

- Khiếu nại của người dự thi (nếu có): Gửi trực tiếp bằng văn bản đến Ban Tổ chức (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, số 48 Nguyễn Tất Thành, phường Buon Ma Thuật, tỉnh Đắk Lắk) sau khi công bố Giải 03 (ba) ngày, Ban Tổ chức sẽ xem

xét giải quyết trên cơ sở ý kiến tư vấn của Ban Giám khảo và các quy định của pháp luật. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng, kết thúc khiếu nại.

Thông tin liên hệ:

- Đối với tác phẩm Video: Ông Võ Tiến Tuấn Niê - Phó Chánh Văn phòng Sở
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đắk Lắk; điện thoại/zalo: 0949.121.295.

- Đối với tác phẩm ảnh: Bà Phan Thị Nhung - Phó Trưởng phòng Quản lý Văn
hoá và Gia đình - Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Đắk Lắk; điện thoại/zalo:
0942.111.942.